

«СОГЛАСОВАНО»

Директор департамента  
экономического развития  
Брянской области



М.А. Ерохин

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГАУ Брянский  
областной «Центр оказания  
услуг «Мой бизнес»



П.А. Баранов

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ  
ЦЕНТРА ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ  
НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД  
2022-2024 ГГ.**

Брянск, 2021 г.

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Концепция развития Центра инноваций социальной сферы разработана на среднесрочный плановый период 2022 - 2024 гг. (далее - Концепция) в соответствии с:

- Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»;

- Паспортом национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" (утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16)

- Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее – Приказ № 142);

- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 июня 2016 года № 1144-р «Об утверждении «дорожной карты» «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере»;

- постановлением от 27 декабря 2018 г. № 728-п об утверждении государственной программы "Экономическое развитие, инвестиционная политика и инновационная экономика Брянской области".

Социальное предпринимательство соединяет социальную миссию с достижением экономической эффективности и инновационного подхода. Потребность создания условий для развития социального предпринимательства как особого специфического института обуславливает необходимость развития инфраструктуры поддержки предпринимательства на территории Брянской области.

Распоряжением Правительства РФ от 8 июня 2016 года №1144-р утверждена «Дорожная карта», в которой предусмотрено:

- увеличение доли негосударственных организаций при оказании услуг в социальной сфере;
- создание условий для повышения качества услуг в данной сфере;

- сокращение дефицита в части предоставления обязательных услуг населению в этой области;
- развитие системы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и организаций социального предпринимательства;
- развитие механизмов государственно-частного партнёрства в социальной сфере.

Реализация предусмотренных «дорожной картой» мер будет способствовать повышению эффективности использования общественных ресурсов, выделяемых на предоставление услуг в социальной сфере; внедрению в практику социальных инноваций; увеличению объемов привлекаемых внебюджетных инвестиций для развития объектов социальной инфраструктуры. Это позволит расширить участие негосударственного сектора экономики в оказании услуг в социальной сфере, будет способствовать созданию условий для повышения их качества и доступности.

Целью разработки Концепции развития ЦИСС в Брянской области является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Центра инноваций в социальной сфере на период 2022-2024 гг.

В соответствии с поставленной целью в Концепции:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития Центра инноваций социальной сферы и социального предпринимательства в регионе;
- сформулирована миссия Центра инноваций социальной сферы на среднесрочную перспективу;
- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития Центра инноваций социальной сферы с учетом общих приоритетов развития малого и среднего предпринимательства в Брянской области.

Настоящая Концепция определяет направления и механизмы деятельности Центра инноваций социальной сферы в интересах развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), его экономической и социальной составляющей на основе анализа его современного состояния.

Основные компетенции ЦИСС:

- содействие социальному бизнесу в реализации социальных проектов;
- организация коммуникаций между бизнесом и органами власти с целью разработки и внедрения социальных инноваций;
- взаимодействие с органами государственной власти с целью совершенствования действующего законодательства в сфере социального предпринимательства и социальных инноваций.

Центр инноваций социальной сферы:

- обеспечивает поддержку социально-предпринимательских проектов и инициатив; мероприятий, способствующих устранению административных барьеров;
- осуществляет консультирование и обучение субъектов социального предпринимательства;
- создает базу социальных проектов региона;

- осуществляет меры популяризации социального предпринимательства;
- реализует меры господдержки развития социального предпринимательства на территории Брянской области.

## 2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В КОНЦЕПЦИИ

Согласно изменениям, внесенным Федеральным законом от 26.07.2019 № 245-ФЗ в закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (далее – Закон 209-ФЗ) социальное предпринимательство выделяется как отдельная приоритетная область деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (субъектов МСП), определяются понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие», специальные формы и виды поддержки социальных предприятий.

**Социальное предпринимательство** - предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 закона 209-ФЗ;

**Социальное предприятие** - субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства.

В статье 24.1 закона 209-ФЗ определяются 4 категории социальных предприятий:

субъект МСП обеспечивает занятость социально уязвимых категорий граждан (инвалиды, многодетные и одинокие родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, выпускники детских домов в возрасте до 23 лет, пенсионеры и лица предпенсионного возраста, лица БОМЖ, лица с непогашенной судимостью, малоимущие и пр.). Доля таких работников в ССЧ должна составлять не менее 50%, а доля в фонде оплаты труда — не менее 25%;

субъект МСП обеспечивает доступ производимых социально уязвимыми группами граждан товаров (работ, услуг) к рынку сбыта;

субъект МСП осуществляет деятельность, направленную на производство товаров (работ, услуг), ориентированных на социально уязвимых групп граждан и их доступность для них в целях преодоления, замещения (компенсации) ограничений жизнедеятельности и направленных на создание им равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества;

субъект МСП осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества.

При этом по итогам предыдущего года доля доходов от осуществления такой деятельности для последних трех категорий должна быть не менее 50% в общем объеме доходов, а 50% чистой прибыли, если таковая есть, должно быть направлено на осуществление такой деятельности в текущем году.

Также законом предусмотрена отдельная статья, определяющая виды поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность, отнесенную

к социальному предпринимательству, органами государственной власти и органами местного самоуправления.

Приоритетной мерой поддержки выделяется обеспечение наличия объектов инфраструктуры в регионах, на базе которых субъекты МСП, осуществляющие деятельность в области социального предпринимательства, смогут получить комплексную поддержку.

Закрепление в законе нового понятия даст возможность государству поддерживать социальное предпринимательство в образовании, культуре, соцзащите и обеспечить условия для доступа таких предпринимателей к госзакупкам. Закрепление статуса социальных предпринимателей также обеспечивает им возможность адресной поддержки.

**Социальное воздействие** – деятельность, направленная на решение или смягчение существующих социальных проблем, имеющая измеримые результаты.

**Иновационность** - применение новых, уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие.

**Самокупаемость и финансовая устойчивость социального бизнеса** – способность социального предприятия решать социальные проблемы за счет доходов, получаемых от собственной деятельности.

**Тиражируемость** – возможность распространения опыта (модели) социального бизнеса (проекта) за пределы территории его реализации.

**Социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО)** – некоммерческие организации, деятельность которых направлена на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации.

### **3. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЦЕНТРА ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ**

Центр инноваций социальной сферы – созданное 01.03.2017 структурное подразделение Государственного автономного учреждения Брянский областной Центр оказания услуг «Мой бизнес» (далее – ГАУ БО ЦОУ «Мой бизнес»), учредителем которого является департамент экономического развития Брянской области. Учреждение располагается по адресу: г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 54.

Миссия Центра инноваций социальной сферы – создание благоприятных условий для развития социального предпринимательства в регионе посредством оказания информационных, консультационных, образовательных услуг.

Целью создания Центра является реализация государственных мер поддержки социального предпринимательства в Брянской области, оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанным социальными предприятиями, а также субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, в соответствии с Приказом 142.

Стратегические направления развития ЦИСС:

- Создание благоприятных условий для развития социального предпринимательства в Брянской области.
- Популяризация и эффективное продвижение проектов и инноваций в социальной сфере.
- Акселерация субъектов социального предпринимательства. Рост числа социальных предприятий в регионе.

Задачи ЦИСС:

- Обеспечение качественного уровня поддержки социальных проектов и инициатив, направленных на: достижение общественно полезных целей, улучшение качества жизни граждан и (или) расширение их возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, на обеспечение занятости, оказание поддержки лиц, относящихся к социально незащищенным группам населения.
  - Формирование единой региональной базы социальных проектов.
  - Содействие в тиражировании и масштабировании проектов социального предпринимательства посредством оказания качественных консультационных и образовательных услуг.
  - Расширение использования современных технологий и инновационных методов развития.
  - Организация и проведение эффективных образовательных программ и обучающих мероприятий, направленных на повышение компетенций субъектов социального предпринимательства.
  - Содействие привлечению инвестиций в проекты социального предпринимательства посредством взаимодействия с инвесторами и фондами поддержки.
  - Взаимодействие и обмен практиками с центрами инноваций социальной сферы на территории Российской Федерации.
  - Участие в создании и развитии инструментов поддержки социального предпринимательства.
  - Формирование и развитие региональной базы менторов и наставников в области социального предпринимательства.
  - Создание и развитие региональной базы тренеров и лекторов в области социального предпринимательства.

Таким образом, деятельность ЦИСС направлена на создание условий для эффективного взаимодействия социальных предприятий, некоммерческих и общественных организаций, инвесторов, органов государственной власти и органов местного самоуправления с целью обеспечения реализации проектов, направленных на решение социальных проблем, интеграции в общество и экономику социально незащищенных категорий граждан, создание новых рабочих мест.

В качестве приоритетных направлений работы ЦИСС на 2022-2024 годы, которые будут обеспечивать решение поставленных задач развития Центра и достижения стратегической цели, можно считать следующие: образовательное, информационно-методическое, консультационное, менторское, ресурсное

обеспечение, популяризация и эффективное продвижение перспективных проектов и инноваций социальной сферы.

#### **4. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ. НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИНФРАСТРУКТУРЫ ЕГО ПОДДЕРЖКИ**

##### *Обзор основных социальных проблем Брянской области*

В течение последних лет государством были проведены мероприятия по реформированию системы предоставления социальных услуг учреждениями и оказанию мер социальной поддержки населению.

Начиная с 2014 года, Президент Российской Федерации В.В. Путин в каждом своем послании говорит о том, что нужно заниматься разгосударствлением социальной сферы. Т.к. несмотря на немалые бюджетные вливания, дефицит социальных услуг все же существует, и качество их не всегда на уровне. Установка на то, что только государственные или муниципальные организации могут оказывать социальные услуги населению, уходит в прошлое. Перед регионами России поставлена задача развития конкуренции между частными и государственными (муниципальными) организациями в этих отраслях для обеспечения доступности, повышения качества и снижения цены социальных услуг. Однако на сегодня в России число предпринимателей, работающих в сфере оказания социальных услуг, составляет менее 1% от общего числа поставщиков социальных услуг. Брянская область решает эту задачу в числе приоритетных.

Несмотря на принимаемые государственной властью меры, остается ряд нерешенных проблем, связанных с устройством детей, оставшихся без попечения родителей, улучшением жизни людей, попавших в трудную жизненную ситуацию, положением инвалидов. Продолжается рост численности населения старше трудоспособного возраста, и одновременно идет снижение численности населения моложе трудоспособного возраста.

Также остается сложной демографическая ситуация в регионе. На развитие социальной сферы оказывает влияние комплекс факторов. Прежде всего, фактор геополитический: Брянская область – регион, обладающий уникальным расположением, находящийся на границе трех государств – России, Украины и Республики Беларусь. Брянщина – крупный узел железнодорожных и автомагистралей, воздушных трасс, нефте- и газопроводов. Она расположена на кратчайших транспортных путях, соединяющих Москву через Украину с Западной Европой, а Санкт-Петербург – с южными районами России. Через территорию области проходят пассажиро- и грузопотоки из стран дальнего и ближнего зарубежья.

Территория Брянской области оказалась наиболее пострадавшей от радиационного загрязнения в результате чернобыльской катастрофы среди других регионов Российской Федерации. Это единственная область, где имеются все четыре зоны радиоактивного загрязнения, включая зону отчуждения. В

органах социальной защиты населения Брянской области состоят на учете более 220 тыс. граждан, подвергшихся радиационному воздействию вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС. В 2021 году Брянской областью гражданам, подвергшимся воздействию радиации, выплачена субвенция из федерального бюджета на предоставление отдельных мер социальной поддержки (1 875,9 млн. рублей 224 628 получателям).

В связи с безработицей, ростом цен на коммунальные услуги и товары сохраняется довольно высокое число граждан, нуждающихся в государственной поддержке. На 1 января 2022 года доходы ниже величины прожиточного минимума имеют более 66 тыс. семей с несовершеннолетними детьми, из которых 2% - многодетные семьи.

По состоянию на 1 января 2021 года в Брянской области проживает 3,7 тыс. детей-сирот, из них воспитываются в замещающих семьях и под опекой – 3,3 тыс. детей. Кроме того, на учете в органах соцзащиты состоит более 107 тыс. инвалидов и более 2,6 тыс. детей-инвалидов.

В Брянской области, как и в целом по России, растет число пенсионеров и инвалидов, оказавшихся без должного ухода и попечительства со стороны родственников.

Несмотря на проводимые в области мероприятия по улучшению условий жизни, медицинского и социального обслуживания, остается нерешенным целый комплекс социальных, экономических, психолого-педагогических и медицинских проблем граждан, попавших в трудные жизненные ситуации.

Основой развития услуг в области социального обслуживания должно стать предупреждение с их помощью различных социальных рисков, использование услуг в качестве одного из факторов системы социальной безопасности уязвимых групп населения. Наряду с другими государственными мерами оказание услуг в области социального обслуживания должно гарантировать каждому поддержку в трудных социальных ситуациях (разовые услуги срочного характера), эффективную помощь и содействие в определенные периоды жизненного цикла (регулярные услуги в течение определенного периода), надежную защиту (длительные или непрерывные услуги комплексного характера).

### *Малое и среднее предпринимательство в Брянской области*

В 2021 году на территории области осуществляли хозяйственную деятельность более 37 тыс. субъектов МСП, среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на них, составила 93,2 тысячи человек (в 2020 году – 69,4, в 2019 году – 80,0 тыс. человек). В составе региональных субъектов МСП более 96% составляют микропредприятия.

Оборот малых и средних предприятий, включая микропредприятия, в 2020 году составил 308,8 млрд. рублей. В 2021 году этот показатель оценивается в 312,1 млрд. рублей. Это около 40 % от общего оборота всех предприятий и организаций области.

Проводимая работа в рамках подпрограммы "Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Брянской области" государственной



программы "Экономическое развитие, инвестиционная политика и инновационная экономика Брянской области" способствует увеличению объёмных показателей в этом секторе экономики. В 2022 году на реализацию мероприятий подпрограммы направлено более 92 млн. рублей. В рамках подпрограммы реализуется четыре региональных проекта: «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства». Четвертый проект направлен на разработку цифровой платформы с механизмом адресного подбора мер поддержки. Проект по созданию цифровой экосистемы реализуется на федеральном уровне и позволит обеспечить предпринимателям получение в режиме «одного окна» всех видов поддержки и полного спектра государственных и коммерческих услуг.

Мероприятиями регионального проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» предусмотрено создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами посредством предоставления им микрозаймов по льготной ставке государственными микрофинансовыми организациями и комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в оффлайн и онлайн форматах. С 01 июля 2020 года физические лица и индивидуальные предприниматели могут зарегистрироваться в качестве самозанятых. За счет простоты регистрации, а также исключения необходимости сдавать отчётность, мы ожидаем увеличение числа физических лиц, которые ведут деятельность в правовом поле. За период с 1 июля по 31 декабря 2020 года более 10 000 человек зарегистрировалось в Брянской области в качестве самозанятых. Самозанятые граждане могут претендовать на меры государственной поддержки наравне с субъектами МСП.

Мероприятия регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» предусматривают улучшение условий ведения предпринимательской деятельности для индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, предоставление начинающим предпринимателям поручительств и независимых гарантий региональной гарантийной организацией, а также льготных финансовых ресурсов в виде микрозаймов, предоставленных государственными микрофинансовыми организациями. Кроме того, субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, оказаны комплексные услуги в Центре «Мой бизнес» и предоставлена финансовая поддержка в виде грантов. Гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям также предоставлен комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также комплекс информационно-консультационных и образовательных услуг в оффлайн и онлайн форматах на единой площадке Центра «Мой бизнес».

С начала введения режима повышенной готовности и до настоящего времени в Центре оказания услуг «Мой Бизнес» работает горячая линия для предпринимателей. За это время поступило более 10 тысяч обращений.

Мероприятиями регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» предусмотрено создание комплексной системы акселерации предпринимателей, включающей в себя финансовые и налоговые инструменты поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства посредством обеспечения льготного доступа к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций, оказания комплексных услуг на единой площадке Центра «Мой бизнес» мероприятий, направленных на ежегодное увеличение объемов экспорта субъектов МСП. За 10 месяцев 2021 года было предоставлено 240 микрозаймов.

Кроме того, в состав регионального проекта вошли мероприятия, которые направлены на увеличение численности работников субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших комплексную поддержку в сфере агропромышленного комплекса, на вовлечение в сельскохозяйственную потребительскую кооперацию новых членов из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, имеющих личные подсобные хозяйства, на предоставление комплексной поддержки, предполагающей интеграцию субъектов малого и среднего предпринимательства агропромышленного комплекса в более крупные единицы бизнеса.

Реализация комплекса вышеуказанных мероприятий положительно влияет на динамику развития субъектов МСП. Объем налоговых платежей по специальным налоговым режимам по состоянию на 1 ноября 2021 года превысил уровень 2020 года на 24,2% и составил 4,04 млрд рублей, увеличившись в 2,1 раза к уровню 2014 года. Количество субъектов МСП по состоянию на 1 января 2021 года составило 36681, по состоянию на 01 ноября 2021 года — 36928.

Согласно Указу Президента РФ одним из 20 ключевых показателей эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов РФ является показатель «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, (человек)». По состоянию на 30 июня 2021 года в Брянской области этот показатель составил 148 500 при плановом значении на 2021 год 144 359.

Проблемы развития малого и среднего бизнеса региона:

1. Дефицит персонала требуемой квалификации на рынке труда, недостаточные навыки эффективного ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний у руководителей малых и средних предприятий.

2. Сложность в привлечении внешних финансовых (инвестиционных ресурсов) для ведения предпринимательской деятельности, как на этапе организации бизнеса, так и на этапе функционирования.

3. Низкие темпы модернизации действующих производств и внедрения новых, в том числе инновационных технологий, в силу нехватки собственных ресурсов и ограничения привлечения заемных.

4. Недостаточное развитие интеграционных отношений малых и средних предприятий с крупным бизнесом.

5. Отсутствие или недостаточное количество средств, выделяемых на проведение маркетинговых исследований товарных рынков и продвижение продукции, товаров, работ и услуг.

Указанные проблемы взаимосвязаны, поэтому необходим комплексный подход к их решению, как на региональном уровне, так и на муниципальном уровне.

### *Этапы развития социального предпринимательства в регионе*

Традиционно в российском масштабе вопросы социального развития и предоставления соответствующих услуг решаются преимущественно государственным сектором экономики. Правительство Брянской области проводит взвешенную, социально ориентированную бюджетную политику. Для смягчения социальных проблем в регионе привлекается и используется потенциал некоммерческих и общественных организаций региона. Общественные организации предлагают реальные услуги ветеранам и инвалидам, замещающим семьям, воспитывающим детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, а также многодетным семьям. Эти услуги предполагают организацию ухода в послебольничный период за ветеранами ВОВ, организацию занятий со специалистами для детей, подростков и молодых людей с нарушением интеллекта, выполнение услуг по сурдопереводу для инвалидов, не имеющих ИПР, информационную, информационно-образовательную работу, работу по профилактике сиротства и правонарушений несовершеннолетних, дополнительное образование для детей и взрослых, а также другие общественно значимые мероприятия. Исходя из общей оценки состояния и уровня развития институтов гражданского общества в Брянской области, можно сделать вывод о целесообразности использования потенциала некоммерческих организаций как неотъемлемой и наиболее структурированной части гражданского общества в работе по решению социальных проблем региона.

Вместе с тем потенциал некоммерческого сектора ограничен в решении социальных проблем региона, недостаточен уровень его включения в систему предоставления социальных проблем.

Объективно существующие экологические, демографические и административно-социальные особенности Брянской области (Чернобыльская авария, миграция населения из сельских районов, старение населения) обуславливают высокий приоритет государственной поддержки предпринимательских инициатив, нацеленных на смягчение или решение социальных проблем. В настоящих экономических условиях социальное предпринимательство становится инструментом адаптации населения к изменяющимся жизненным условиям и повышением качества жизни.

Приоритетными направлениями развития социального предпринимательства в Брянской области являются: создание пансионатов для пожилых людей, трудоустройство и реабилитация инвалидов, создание групп кратковременного пребывания детей в возрасте от 1,5 лет, оказание спектра услуг для особенных детей, дополнительное образование для дошкольников и школьников и др.

В настоящее время в России формируется новый класс предпринимателей, развивающих бизнес, нацеленный на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем граждан и общества. Социальный бизнес

действует в тех сферах, где, как правило, обычный бизнес себя реализовать не может. Социальные предприниматели реализуют свои цели за счет собственных доходов. Причем, доход в этой сфере является интересом опосредованным, он скорее средство для достижения первичной цели.

Но существуют и существенные проблемы развития. Так, во всем мире в этой сфере занято менее 3% населения. А в России эта инициатива до сих пор часто сталкивается с непониманием: можно ли зарабатывать в социальном секторе и как сохранить при этом этический и финансовый баланс? Люди не всегда могут понять, что социальные бизнес-проекты - ростки новой экономики. А многие даже считают, что в этой сфере невозможно создать успешный бизнес. Убедить людей в обратном можно с помощью инфраструктуры поддержки бизнеса.

Развитие социального предпринимательства в Брянской области началось задолго до нормативного определения его понятийного аппарата в июле 2019 года путем внесения изменений в базовый Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ.

Брянский Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС) был создан по инициативе департамента экономического развития Брянской области еще 1 марта 2017 года. Тогда на территории России действовало всего 23 ЦИССа.

До принятия нормативной базы процедуру оценки коммерческих проектов субъектов МСП на предмет отнесения их деятельности к социально ориентированной осуществлял Экспертный совет ЦИСС, состоящий из 17 привлеченных экспертов - представителей инфраструктуры поддержки бизнеса, органов власти, высших учебных заведений, предпринимательского сообщества, торгово-промышленной палаты, общественных организаций. Таким образом, был сформирован региональный реестр получателей услуг ЦИСС, вступление в который открывало доступ к бесплатным услугам Центра. С начала своей деятельности ЦИСС старался реализовать все виды поддержки социальных предпринимателей - обучающие мероприятия и программы, консультирование, конкурсы лучших проектов, популяризацию деятельности социальных предпринимателей. Но главное - активно вел системную работу по выявлению социальных предпринимателей в регионе, поэтому к появлению законодательной базы мы подошли уже подготовленными.

В настоящее время пунктами 7 и 8 статьи 3 Федерального закона 209-ФЗ определены понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие». Одновременно частью 5 статьи 24.1 закона определены виды поддержки социальных предприятий, первым из которых является наличие инфраструктуры поддержки. Таким образом, Центр инноваций социальной сферы как основная единица такой инфраструктуры продолжил свою деятельность в составе ГАУ БО ЦОУ «Мой бизнес» в рамках нацпроекта.

С 2020 года социальным предприятием считается субъект МСП, состоящий в отдельном реестре на сайте УФНС России. Работа по формированию реестра 2020 года проходила в 2 этапа – до 1 марта и до 1 мая. Уполномоченным органом региона – департаментом экономического развития – была создана межведомственная экспертная комиссия, которая рассматривала поданные в реестр заявки. Работу по сбору и проверке документов для реестра в

регионе осуществлял ЦИСС. Несмотря на сложную эпидемиологическую ситуацию в стране и регионе по итогу 2020 года 57 субъектов МСП Брянской области всех 4-х категорий, определенных законом, получили официальный статус «социального предприятия». По числу признанных социальных предприятий в 2020 году Брянская область вошла в ТОП-15 регионов Российской Федерации, заняв 14 место и опередив республику Татарстан и Ленинградскую область.

Брянская область реализует все определенные законом виды поддержки социальных предприятий – финансовая, имущественная, информационная, консультационная, методическая и образовательная.

Финансовая поддержка социальным предприятиям оказывалась микрокредитной компанией «Фонд развития МСП Брянской области», где они могли получить микрозаймы под льготный процент, а также муниципалитетами моногородов (до 2021 года), где социальные предприятия на конкурсной основе могли получить адресную субсидию на развитие своего бизнес-проекта.

Имущественную поддержку СП оказывает Центр «Мой бизнес» в части предоставления помещений в аренду на льготных условиях в офисах здания Центра.

Остальные виды поддержки (информационная, консультационная, методологическая и образовательная) оказываются Центром инноваций социальной сферы. Причем, для социальных предприятий все меры поддержки бесплатны.

Кроме того, Центр инноваций социальной сферы популяризирует деятельность социальных предпринимателей в СМИ (журналы, радио, телевидение, интернет-ресурсы), рассказывает о ярких проектах и незаурядных лидерах в рубрике «История успеха» на официальном сайте Мойбизнес32.рф, и странице в соцсети Фейсбук.

В числе получателей услуг ЦИСС состоят не только СМСП, имеющие официальный статус социального предприятия, но и предприниматели, реализующие социальные проекты без статуса СП. Например, вновь созданные или те, чей доход от реализации социальных проектов составляет менее 50% от общего дохода. Нормативная база (Приказ № 142) это позволяет, и Реестр получателей услуг ЦИСС постоянно пополняется. На 01.01.2022 с учетом социальных предприятий число получателей услуг ЦИСС составляет 118 субъектов МСП (в 2017 году – 64, в 2018 году – 93, в 2019 – 101, в 2020 -113).

ЦИСС ежегодно с 2017 года проводит Региональный этап Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года», который недавно стал частью Президентской платформы «Россия – страна возможностей». Конкурс всегда выявляет наиболее активных предпринимателей, реализующих социальные проекты. В 2021 году на единую федеральную платформу было подано 42 заявки от Брянской области (в 2018 году – 28, в 2019 году – 31 заявка, в 2020 - 37). В 2019 году впервые была реализована опция по предоставлению победителям регионального этапа Конкурса ценных сертификатов на услуги, способствующие развитию бизнеса. В последующие годы эта практика продолжена. По результатам регионального этапа Конкурса с 2018 года издается Каталог социальных проектов Брянской области (тиражом 1000 экз.),

включающий в себя проекты, реализуемые конкурсантами. Каталог распространяется бесплатно, а электронный экземпляр Каталога можно полистать на сайте МойБизнес32.рф.

Социальные проекты предпринимателей Брянщины всегда получали высокую оценку экспертов федерального этапа Конкурса на лучший проект. В 2018 году региональный проект Романа Банина, организовавшего строительную бригаду, где трудятся инвалиды по слуху, стал победителем специальной номинации федерального этапа. Свою высокую награду предприниматель получил на Инвестиционном форуме-19 в Сочи.

Высокий уровень развития социального предпринимательства в регионе подтверждается и результатами рейтингов - по итогам 2020 года Центр инноваций социальной сферы Брянской области отмечен наградой Минэкономразвития России за лучшую практику ЦИСС. Центры инноваций социальной сферы до сих пор созданы не во всех субъектах РФ. На сегодня их всего 50. Не все регионы готовы принять на себя дополнительную нагрузку по выполнению показателей нацпроекта.

Социальный бизнес не имеет высоких доходов. Тем отраднее для социальных предприятий, большинство из которых серьезно пострадало во время вынужденного простоя, стало известие о новой федеральной форме поддержки в 2021 году – грантах в форме субсидий на развитие бизнеса в пределах от 100 до 500 тысяч рублей. Целевая финансовая поддержка предназначена для предпринимателей, имеющих статус «социальное предприятие», готовых пройти обучение основам социального бизнеса и вложить в свой проект собственные средства, равные сумме гранта.

По состоянию на 31.12.2021 75 субъектов МСП Брянской области имеют статус «социальное предприятие». Адресной финансовой помощью (грантами) в 2021 году воспользовались 60 социальных предприятий.

В Брянской области нет отдельного регионального закона поддержки социальных предприятий. Но такого закона нет и на федеральном уровне. Целесообразно разработать модель закона с мерами господдержки СП вначале на федеральном уровне, чтобы регионы могли выстроить единую политику поддержки.

### ***Необходимость формирования инфраструктуры поддержки социального предпринимательства в Брянской области***

Несмотря на уверенный рост показателей малого и среднего предпринимательства Брянской области, увеличение объемов его поддержки, социально направленный бизнес занимает незначительный сектор. В то же время стимулирование реализации проектов социальной предпринимательской инициативы позволяет преодолеть указанные ограничения в решении общественно значимых вопросов и снизить нагрузку на бюджет.

Предпосылками развития негосударственного сектора оказания услуг в социальной сфере, в том числе путем вовлечения предпринимательского сектора, могут стать показатели демографического развития и опережающий рост спроса на социальные услуги, необходимость нивелирования разрыва

между экономическим потенциалом и качеством жизни, который регион может обеспечить своим жителям. Деятельность социального бизнеса распространяется на сферы образования, занятости, спорта, культуры, социального обслуживания, здравоохранения и др.

В силу необходимости популяризации идей социального предпринимательства и примеров социального инвестирования, содействия процессу масштабирования социальных проектов и оказания селективной поддержки социальным предпринимателям требуется развитие инфраструктуры, которая бы объединила всех участников социальных инициатив. Именно такой единицей инфраструктуры является ЦИСС.

## **5. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ЦЕНТРА ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ**

ЦИСС – это точка роста социальной предпринимательской активности, концентрирующая в себе набор сервисов (обучение, консультирование, организация и др.), а также интегратор предпринимательских инициатив, наиболее точно отражающих потребности населения Брянской области в социальных услугах и товарах. При этом важным направлением работы ЦИСС является выстраивание коммуникаций с профильным бизнесом с одной стороны, органами государственного и муниципального управления с другой и негосударственными фондами и общественными организациями с третьей, что позволяет повысить эффективность реализуемых проектов и оказать им адекватную поддержку не только со стороны государства, но и со стороны крупного бизнеса и общества.

ЦИСС обеспечивает реализацию следующих функций:

- осуществление продвижения информации о социальном предпринимательстве и об услугах ЦИСС, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть Интернет;
- участие в определении приоритетных направлений развития социального предпринимательства и поддержки социальных проектов на уровне региона;
- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, услуг и консультаций, в том числе посредством привлечения на договорной основе специализированных организаций, квалифицированных специалистов;
- организация взаимодействия начинающих социальных предпринимателей с помощниками (менторами, наставниками) из числа успешных социальных предприятий и лидеров социальных проектов;
- формирование и предоставление комплексных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, включающих в себя две и более связанные между собой услуги;
- ведение учета обращений в ЦИСС;
- проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

- сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;

- организация обучения и повышения квалификации сотрудников ЦИСС;

- содействие в привлечении потенциальных инвесторов, оказывающих финансовую поддержку социальным предпринимателям в реализации инновационных проектов;

- организация масштабных мероприятий по вопросам поддержки и развития социального предпринимательства, обмену опытом;

- системная работа по выявлению социальных предпринимателей, вовлечение их в реестр социальных предпринимателей и получателей государственных услуг Центра, ведение реестра;

- наполнение специального раздела ЦИСС на сайте центра "Мой бизнес", ведение учетных записей (аккаунтов) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, направленных на информирование субъектов малого и среднего предпринимательства об оказываемых услугах и видах поддержки;

- организация работы по получению или подтверждению статуса «социального предприятия»;

- реализация возможности получения финансовой адресной поддержки (грантов, субсидий);

- организация работы по вопросам взаимодействия с партнерской сетью и СМИ;

- проведение для субъектов предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства круглых столов по социальной тематике;

- проведение полноформатных и акселерационных программ для социальных предпринимателей (для начинающих и действующих) и физических лиц, заинтересованных в начале собственного дела в социальной сфере;

- организация и проведение в субъекте Российской Федерации регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства "Лучший социальный проект года";

- осуществление мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены комплексные услуги ЦИСС.

В планируемом периоде ЦИСС должен предоставлять следующие услуги: скоринг;

консультирование об услугах ЦИСС;

консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц и предпринимателей, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства;

консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства;

консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности социальных предприятий (формирование



патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектов социального предпринимательства;

консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанные с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд, участия в закупках организаций с государственным участием, защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки);

иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности социальных предпринимателей;

услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъектов социального предпринимательства, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели, содействия в привлечении профессиональных кадров и потенциальных инвесторов;

услуги по вопросам, связанным с подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектами социального предпринимательства;

отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий;

услуги по размещению субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках, в том числе оказание содействия в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта малого и среднего предпринимательства на торговых площадках, а также продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства на торговой площадке;

услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы;

услуги по разработке франшиз социальных предприятий, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

услуги по брендингованию, изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий с целью продвижения их товаров (работ, услуг);

обеспечение участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг);

проведение акселераторов и полноформатных программ для социальных предприятий, а также субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства;

иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) Брянской области и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства.

Указанные выше услуги могут предоставляться на бесплатной или частично платной основе в соответствии регламентом оказания услуг в центре «Мой бизнес», за исключением консультаций об услугах ЦИСС и проведения скоринга, которые предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на бесплатной основе.

Планируется, что команда ЦИСС будет представлена высококвалифицированными кадрами, имеющими профессиональные компетенции в области оказания консультационных услуг и продвижения предпринимательских социальных проектов.

На конец 2021 года состав ЦИСС представлен двумя сотрудниками: руководителем ЦИСС и экспертом-консультантом. В рассматриваемый период планируется расширение численности сотрудников ЦИСС до 3-х человек.

Руководитель ЦИСС должен иметь:

- гражданство Российской Федерации;
- высшее образование и повышение квалификации в области управления;
- опыт работы на руководящих должностях не менее 3 (трех) лет или опыт работы в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства не менее 1 (одного) года.

ЦИСС будет иметь возможность обеспечить наличие трех рабочих мест для административно-управленческого персонала, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугородную связь и обеспечено доступом к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

ЦИСС в своей работе будет:

взаимодействовать с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также иными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и предоставлять информацию по запросам;

разрабатывать концепцию развития ЦИСС на среднесрочный период и план деятельности ЦИСС на очередной год;

привлекать в целях реализации своих функций специализированные организации и квалифицированных специалистов;

обеспечивать наполнение и актуализацию сведений специального раздела ЦИСС на сайте центра "Мой бизнес", предусматривающего:

обеспечивать внесение и актуализацию сведений по ЦИСС на цифровой платформе (далее - ЦП МСП) согласно требованиям Приказа № 142.

участвовать в разработке направлений расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование ЦИСС на текущий финансовый год;

обеспечивать достижение установленных ключевых показателей эффективности деятельности ЦИСС.

В планируемом периоде будет сформирован менторский состав из успешных предпринимателей, имеющих опыт ведения предпринимательской деятельности. Будут проведены мероприятия, направленные на вовлечение предпринимательского сообщества в менторское направление, путем популяризации оказания содействия в реализации социальных проектов и, как следствие, повышение социальной ответственности бизнеса.

Консультационное сопровождение предполагает оказание на регулярной основе не менее 120 услуг в год по правовым вопросам, бизнес-планированию, бухгалтерскому и маркетинговому сопровождению и др. Состав консультантов будет сформирован из тренеров, обладающих знаниями в области бухгалтерского учета, бизнес-планирования, маркетинга и т.д. С целью расширения направлений оказываемых консультаций предполагается поиск и увеличение состава консультантов, в том числе являющихся действующими субъектами предпринимательства и имеющих опыт реализации социальных проектов.

С целью сопровождения социальных проектов и оказываемых консультационных услуг будут формироваться соответствующие методические рекомендации и пособия по часто задаваемым вопросам и информационные материалы об услугах и деятельности ЦИСС.

Пропаганда и популяризация деятельности ЦИСС будет осуществляться посредством видео- и аудиороликов, статей в средствах массовой информации и других видов медиа-рекламы. В целях популяризации важно издание каталога социальных проектов от предпринимателей региона.

Будет продолжена практика мотивации субъектов, осуществляющих свою деятельность в области социального предпринимательства, посредством участия в конкурсах социальных проектов, в т.ч. участием в ежегодном Всероссийском конкурсе «Лучший социальный проект года».

Планируется, что по итогам реализации системной работы в Брянской области будет сформирован сектор социального предпринимательства, выполняющий роль дополнительного к государственным институтам социальной политики инструмента.

## **6. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

На государственном уровне организациями, оказывающими ресурсное обеспечение деятельности ЦИСС являются:

1. Министерство экономического развития РФ;
2. Департамент экономического развития Брянской области;

### 3. ГАУ БО ЦОУ «Мой бизнес».

Партнерами ЦИСС в части методологического и экспертного сопровождения деятельности являются:

1. АО «Корпорация МСП»;
2. АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;
3. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»;
4. ФГОБУ ВО «Российский государственный социальный университет».

При проведении мероприятий по популяризации социального предпринимательства ЦИСС взаимодействует с департаментом внутренней политики Брянской области, департаментом здравоохранения Брянской области, департаментом образования и науки Брянской области, департаментом семьи, социальной и демографической политики Брянской области, управлением государственной службы по труду и занятости населения Брянской области, Брянской городской администрацией, администрациями муниципальных образований, организациями высшего и среднего профессионального образования, общественными организациями, и др.

Взаимодействие заключается в привлечении сторонних профильных экспертов по различным направлениям поддержки предпринимательских инициатив в социальной сфере.

Планируется, что ЦИСС займет специфическую нишу в инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства, обусловленную поставленными целями и задачами.

## 7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

Выполнение запланированных мероприятий ориентировано на использование субсидии, предоставляемой из областного и федерального бюджетов на создание и развитие ЦИСС.

Субсидии федерального бюджета предоставляются Брянской области в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации, приведенными в государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316. Деятельность ЦИСС финансируется в рамках задания на осуществление мероприятий в соответствии с соглашением о предоставлении из бюджета Брянской области субсидии в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации между департаментом экономического развития Брянской области и ГАУ БО ЦОУ «Мой бизнес».

Вопросы финансирования в финансовом году решаются по результатам оценки эффективности деятельности ЦИСС в отчетном периоде с учетом полноты и качества выполнения запланированных мероприятий, целевого и эффективного использования средств, выделенных на их реализацию.

Контроль за реализацией Концепции возлагается на департамент экономического развития Брянской области, директора ГАУ БО ЦОУ «Мой бизнес», руководителя ЦИСС.

## 8. ОЖИДАЕМЫЕ ИТОГИ РАБОТЫ ЦИСС НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД ДО 2024 ГОДА

### ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦИСС

Таблица 1

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Показатели		
			2022	2023	2024
1	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности	единиц	260	270	280
2	Количество субъектов социального предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц	84	101	118
3	Количество социальных проектов, реализованных при поддержке ЦИСС	единиц	25	32	38
4	Размер внебюджетных средств, привлечённых в целях реализации проектов субъектами социального предпринимательства	тыс. рублей.	300	300	300

Достижение целевых показателей будет способствовать:

- росту занятости населения;
- обеспеченности населения социальными услугами, оказываемыми негосударственными организациями;
- обеспеченности детей услугами негосударственных организаций в сфере дошкольного и дополнительного образования;
- обеспеченности пожилых людей услугами негосударственных организаций в сфере социального обслуживания;
- созданию условий осуществления предпринимательской деятельности в социальной сфере;
- организации комплексного механизма реализации и продвижения социальных проектов;
- созданию банка реализуемых социальных проектов;
- формированию кейсов в области социального предпринимательства с целью тиражирования опыта.